

УДК 793.3:791.65(477)

Елена Золотарёва

**МАЙДАН'С КАК КАРНАВАЛІЗАЦІЯ ПОЛІТИКИ**

*У статті проаналізована природа танцювального шоу Майдан'с. Автор робить висновок, що Майдан'с є новітнім елементом карнавального життя України, своєрідною зовнішньою формою молодіжного флешмобу, насправді спланованою та спущеною владою «зверху».*

**Ключові слова:** фендом Майдан'с, флешмоб, карнавал, карнавалізація. *В статті проаналізована природа танцювального шоу Майдан'с. Автор робить висновок, що Майдан'с є новітнім елементом карнавальної життя України, своєрідною зовнішньою формою молодіжного флешмоба, насправді спланованою та спущеною владою «зверху».*

**Ключевые слова:** фэндом Майдан'с, флешмоб, карнавал, карнавализация. *The article analyzes the nature of the dance show Maydan's. The author concludes that the Maydan's is the newest element of carnivals life in Ukraine, a kind of external form youth flashmob actually planned and launched to power.*

**Keywords:** fandom Maydan's, flash mob, carnival, carnivalization.

Интересы общества, его процветание и безопасность в значительной степени во все времена определялись интеллектуальной мощью и уровнем духовности населения, особенно его активной составляющей – молодежи и, прежде всего, представительной ее части – студенчества. Студенчество как наиболее образованная и социально активная макрогруппа молодежи особенно остро ощущает происходящие перемены в жизни общества. В результате таких системных перемен фиксируется рост прагматизма и индивидуализма у молодежи и студенчества, поиск новых форм самоидентификации и самовыражения, протеста против реальности. Современные молодёжные движения часто обретают форму ярких флешмобов, карнавальных массовых действий.

Колоссальное танцевально-маскарадное шоу Украины – Майдан'с – привлекло внимание именно с этой точки зрения и, на наш взгляд, является яркой демонстрацией выявленных нами тенденций современного карнавального движения.

Исследуя истоки и природу карнавального движения, мы открыли неожиданные закономерности современного карнавала, проанализированные нами в предыдущих статьях [4; 6; 7]. В основных чертах они сводятся к следующим тенденциям:

1. Карнавальное движение, имея исторические центры, в конце XX–начале XXI столетия становится практически повсеместным. Причины такого распространения требуют дополнительных исследований.

2. Несомненно отход современного карнавала от первоначального, в основе своей – сакрального, смысла, наблюдается тотальная коммерциализация карнавала и всех связанных с ним атрибутов. В некотором смысле исключения составляют так называемые религиозные «фестивали» в странах Азии и других неевропейских странах.

3. Несмотря на унификацию карнавального движения, каждый карнавал имеет свою национальную «изюминку».

4. В современном мире массового увлечения шоу, дискотеками, юмористическими программами, любое шоу обретает карнавальные формы, карнавальные маски в прямом и переносном смысле завоёвывают мир, карнавалізація стала явленим маскультури.

5. На рубеже столетий усиливается тенденция политизации карнавала и карнавалізації політики.

Все эти тенденции, без исключения, просматриваются и в карнавальной жизни Украины, к новейшим элементам которой мы относим проект «Майдан'с».

Целью данной статьи является анализ формы и содержания украинского танцевального шоу «Майдан'с» в контексте современных карнавальных тенденций. Автор ставит задачу исследовать проект «Майдан'с» как элемент массовой культуры, проанализировать его истоки и цели и под внешней формой карнавального флешмоба увидеть *pro et contra* этого молодёжного движения.

В 2011 году телеканал «Интер» объявил о проекте «Майдан'с», из материалов официального сайта видим, что этот проект позиционируется как самое масштабное в истории украинского телевидения танцевальное шоу, «абсолютно уникальный проект, цель которого – объединить талантливую украинскую нацию. И, возможно, впервые это объединение произойдет благодаря прекрасному искусству танца... Представьте себе, что люди вдруг бросили все свои неотложные дела и заботы, напрочь забыли проблемы и невзгоды, словом, вырвались из паутины серых будней... И пустились в пляс!» [12]. В шоу «Майдан'с» принимают участие 12 команд из 12 крупнейших городов Украины. Под руководством полюбившихся всем хореографов население Украины смотрит оригинальные танцевальные постановки в прямом эфире каждую субботу в 19.00 на канале «Интер» с главной площади столицы – Майдана Независимости. В первых «двух сезонах» проекта по жеребьевке 12 городов были разбиты на шесть пар. В «третьем сезоне» новичками шоу стали Ивано-Франковск, Кривой Рог, Черкассы и Житомир, а все города разделены на 4 основных дивизиона: Север Украины (Чернигов, Житомир, Черкассы), Восток (Харьков, Кривой Рог, Днепропетровск), Юг

(Николаев, Одесса, Севастополь), Запад (Львов, Ивано-Франковск, Черновцы) [8]. Т. е., авторы и инициаторы проекта в форме масштабного карнавального флешмоба заложили якобы идею объединить украинскую нацию. Однако анализ проведённых «трёх сезонов» проекта позволяет сделать выводы о лукавстве при декларировании заявленной идеи.

В первом сезоне победила команда Кировограда, во втором сезоне – столичная команда, в третьем – команда Кривого Рога. Таким образом, имеем уже 3 «танцевальные столицы» Украины, а это вряд ли объединяет, и впереди, вероятно, ещё ряд сезонов. Чтобы на данном этапе придать этому казусу логическое завершение, в конце 2012 г. был организован Суперкубок шоу, который выиграл Кривой Рог, получивший 38 % зрительских симпатий против 32 % Киева и 30 % Кировограда [12].

На первый взгляд, в основе шоу, с точки зрения участников, – два аспекта: художественный и коммерческий. Художественную основу составляет уникальная хореографическая постановка и танцевальное исполнение массы участников. Каждую субботу свои грандиозные танцевальные номера представляют два города, шесть из них выйдут в полуфинал, в финале же останутся три города, которые соревнуются между собой за звание танцевальной столицы Украины. Считается, что каждая постановка концептуально воплощает идею города или даже целого региона, из которого приехали участники. С помощью смс-голосования и телефонных звонков абсолютно каждый может проголосовать за город, чье выступление понравилось больше всего. Несмотря на голоса почетного жюри, последнее слово – за народом.

Коммерческий интерес имеет и социальную составляющую, считается связанным с патриотизмом молодежи городов-участников и сводится к следующему: помимо звания танцевальной столицы Украины, город-победитель получает денежный приз на собственное благоустройство. «Голосуй и, возможно, именно в твоём городе появятся, например, новые лавочки, цветочные клумбы или новое медицинское оборудование в местной больнице» [12].

С точки зрения организаторов, в основе шоу, на первый взгляд, просматриваются 3 аспекта: духовный, социальный и художественный, поскольку сайт шоу провозглашает: «Шоу «Майдан's» – это попытка поднять дух нации, привлечь внимание молодежи к здоровому образу жизни и, конечно же, это возможность продемонстрировать, что украинцы – самый танцевальный народ в мире!» [12].

Однако комплексный анализ изучаемого проекта: дух танцевальных номеров, состав жюри, блоги участников и другое, – позволяют увидеть скрытые смыслы, замаскированные карнавальной формой этой феерии.

Главное, на наш взгляд, заключается в том, что поставленная организаторами шоу цель воспринимается как полностью оторванная от реалий украинской жизни, поскольку они не дают малейшего повода к молодёжному оптимизму: имидж Украины в мире самый низкий за все годы независимости; социально-экономическое состояние регионов остаётся нестабильным; реформы, предусмотренные при вступлении в Совет Европы, не реализованы; инвестиционный климат не улучшился; доверие к органам государственной власти и местного самоуправления подорвано; перманентный политический и экономический кризис продолжаются; мир признал наличие в Украине политзаключённых; не хватает рабочих мест для молодёжи, что усугублено повышением пенсионного возраста для работающих; 135 украинцев погибли от мороза в огромной европейской стране в XXI веке, – в этой обстановке танцы вряд ли могут «поднять дух нации» и никому при этом не надо демонстрировать, что «украинцы – самый танцевальный народ в мире». Кроме того, «Майдан's» теперь официально внесена в «Книгу рекордов Гиннеса» как самый масштабный и самый массовый проект в мире. Однако это не актуально для страны, ожидающей до конца 2013 года подписания соглашения о политической ассоциации и зоне свободной торговли Украины с Евросоюзом.

Во-вторых, «Майдан's» – искусственно рождённое дитя, это действие масскультуры не инициировано молодёжью и студентами «снизу», а предложено телеканалом, лояльно настроенным по отношению к партии власти, отнюдь не страдающей приверженностью к национальной идее. Представляется уместным сравнить «майдансовый» период с периодом зарождения Одесского фестиваля «Юморина» с его карнавалом в начале 1970-х годов, поскольку причины явления во многом схожи. «Юморина» родилась именно в период «застоя» в 1973 году, по инициативе партии власти, «сверху», когда в момент окончания «холодной войны» власть продемонстрировала народу элементы демократизации и пыталась методом декларирования «хлеба и зрелищ» удержать население в русле социалистической идеологии. В СССР карнавалы устраивались в дни молодёжных, студенческих, физкультурных и других праздников.

Все признаки «Юморины» и «Майдан'sa», как массовых действий, позволяют нам отнести их к явлениям массовой культуры. Наиболее оптимальным определением современной массовой культуры нам представляется понятие Д. Белла, согласно которому массовая культура – это своего рода организация обыденного сознания в информационном обществе, особая знаковая система или особый язык, на котором члены информационного общества достигают взаимопонимания [1]. Если

культура есть практическая реализация общечеловеческих и духовных ценностей [2], то массовая культура выступает как связующее звено между постиндустриальным обществом высокой специализации и отдельным человеком, коммуникация осуществляется на среднем общедоступном языке. В. Л. Глазычев считает, что «для массовой культуры характерно возникновение и ускоренное развитие особого профессионального аппарата, задачей которого является использование содержания потребляемых благ, техники их производства и распределения в целях подчинения массового сознания интересам монополий и государственного аппарата, искажения и заглушения протеста» [3]. Вся коммерциализация карнавального и флешмобного движения, а также властная инициатива с целью, похоже, предупредить вероятные протестные настроения в молодёжной среде, как в 1973 г. в советской Украине, так и в 2011 г. в условиях независимой Украины, лишь доказывают этот тезис. Безусловно, происхождение и развитие карнавала как такового, с его сакральным и социальным наполнением, предшествует возникновению массовой культуры, однако в современном карнавальном движении все признаки массовой культуры, на наш взгляд, просматриваются.

Ранее мы уже отмечали, что в СССР и в советской Украине карнавал сохранял лишь остатки формы, окончательно утратив первоначальный смысл. И Одесский карнавал советского периода, проводимый 1 апреля, не является исключением, разотождествившись с христианскими канонами и моралью, в отличие от других карнавалов мира, он изначально имел элементы политического подтекста [5, с. 244–245]. Аналогичные цели проглядывают и в танцевальных вихрях флешмобного «Майдан'sa», чем-то напоминающих первомайские демонстрации советского периода или массовые шествия по праздникам в социалистическом Китае. В-третьих, «Майдан's» не эксклюзивное явление, а один из элементов тотальной карнавализации жизни, проявляющейся в формах постоянных ток-шоу, «Дома-2», программ «Наша Раша», «Рассмеши комика» (за такую возможность предусмотрены большие суммы денег) и многих других программ, уводящих от реалий жизни, рекламирующих лёгкую жизнь, где нет иных ценностей, кроме развлечений и веселья. Однако данный проект масштабнее. Один из организаторов шоу «Майдан's» Михаил Комаровский сказал: «Еще раз напоминаю, это не соревнование, не Олимпийские игры и не какой-то межгалактический шахматный турнир – это шоу, телевидение! Это большой крупный обман для всех. Это радость и веселье, развлечение, аттракцион, поэтому относиться надо к этому, как к аттракциону» [12]. Сами наименования «вмілих і креативних

хореографів Коли і Жори», без фамилий [3], в Кривом Роге підтверджують карнавальний «анти-офіціоз».

В-четвёртых, массовая поддержка проекта украинской молодёжью, по-видимому, возникла не в результате адекватности его цели настоящим интересам и проблемам студенчества и молодёжи. Скорее она базируется на стремлении молодых к артистизму, к выдвижению на первый план новых героев современности – певцов, артистов, спортсменов – и желании подражать им, обратить на себя внимание, появиться на экране телевизора. В вузах Украины нередко значительные группы студентов уделяют намного большее внимание участию в конкурсах «Мисс институт» и КВН, чем качеству обучения. Тысячи фанатов поддерживают эти шоу, тысячи хотят в них участвовать. В связи с этим (и некоторыми протестными настроениями масс) популярными в мире стали различные формы флешмоба. Известный хореограф Алла Духова сказала о первом сезоне «Майдан'sa»: «Организаторы просто молодцы, что сделали такое грандиозное шоу флешмобов! Мне это близко и знакомо, как никому. У меня 7 тысяч танцовщиков, которые на всевозможных фестивалях делают то же самое» [12].

То есть, можно предположить, что формируется новое направление молодёжной субкультуры, как минимум, в новейшей истории Украины образовался новый фэндом. Фэндом (англ. fandom — фанатство) — сообщество поклонников, как правило, определенного предмета (писателя, исполнителя, стиля). Фэндом может иметь определенные черты единой культуры, такие как «тусовочный» юмор и сленг, схожие интересы за пределами фэндома, свои издания и сайты. По некоторым признакам фанатство и различные увлечения могут приобретать черты субкультуры. Так, например, произошло с панк-роком, готической музыкой и многими другими интересами. Однако большинство фэндомов и хобби не образуют субкультур, будучи сосредоточены только вокруг предмета своего интереса [11; 15]. Пока в молодёжной среде интересы – активные («танцуй и балдей») или пассивные («сиди и смотри») – сосредоточены вокруг самого танцевального шоу, однако развитие фэндома «Майдан'sa» может привести к формированию нового направления молодёжной субкультуры.

Безусловно, шоу имеет позитивные стороны. Молодёжь показала, что может внести небольшой вклад в развитие инфраструктуры своего города. Так, 24 августа 2012 г., в день Независимости Украины, в Кировограде торжественно открыли самую большую в области игровую площадку для детей. Это одна из 11 площадок, построенных за счет миллиона гривен, которые выиграла команда танцоров-кировоградцев для своего города в первом сезоне проекта телеканала «Интер» – «Майдан's». Места для

детских площадок выбирали сами участники танцевальной команды Кировограда [10]. Во втором сезоне победила команда Киева. «Помимо необычайно красивого золотого кубка, команда Киева стала обладателем столь желанного чека на миллион гривен, который будет обналичен ради благородной цели – вскоре в столице появится парк паркура и прочих экстремальных видов спорта» [14]. А окончательной, на данном этапе, «танцевальной столицей» признан Кривой Рог, также получивший Кубок, Суперкубок и финансовую награду. Понятно, что в современной Украине местные бюджеты не имеют средств для устройства подобных площадок и парков.

Несмотря на то, что танцевальные номера городов не имели «кизоминки», подчёркивающей специфику региона, как это бывает в большинстве современных карнавалов, т. е. не понятна логика отбора номеров, всё же выступления имели эстетический эффект и могут быть оценены позитивно с точки зрения привлечения молодёжи к танцам и спортивным движениям.

Один из сайтов «Майдан'sa» гласит: «“Майданс” западает в душу. Это проект, который делает нас достаточно сильными, чтобы идти к победе, несмотря ни на что; достаточно мудрыми, чтобы достойно проигрывать; чуткими, чтобы сочувствовать поражению соперника. Было все: травмы участников и хореографов, дождь и холод едва выше ноля, десятки и четверки, вылеты и возвращения... “Майданс” делает добрее и лучше, если не весь мир, то хотя бы ту его часть, которую мы в силах изменить» [14]. Научить молодых видеть красоту, преодолеть трудности, достойно проиграть – залог их будущей успешной профессиональной карьеры.

Однако, это шоу – в основном коммерческий проект: если есть спрос, будет и предложение. Член жюри проекта российский журналист Отар Кушанашвили по итогам второго сезона написал: «Если учесть, что у проекта “Майданс” 425 миллионов поклонников – а это вчетверо больше, чем у Аллы Пугачёвой, Стиви Уандера, группы “Boys II Men” и коллектива португальских лесорубов вместе взятых, – вряд ли будет неуместным предположить, что завтра, когда мы объявим, что завершаем второй сезон “Майданса”, ... у многих людей будут слезы на глазах» [13].

И, к сожалению, тогда многие замерли в ожидании «третьего сезона», не замечая или не понимая, что от их желания изменить страну, от их поведения, активности не только в танцах сегодня в Украине, так требующей демократических реформ, тоже что-то зависит.

Нам представляется, что проект «Майдан's» – очень тонкий психологический и политический ход, подсказанный владельцам

«Интера», с целью переиначить жизнь, вывернуть наизнанку значение киевского Майдана, надеть карнавальные маски в честь пира во время чумы, чтоб сделать хорошую мину при плохой игре и отвлечь молодёжь от истинных проблем Украины. Официальный сайт шоу вещает: «Майдан снова живет «Майдансом!» ... В едином ритме отрывается огромная толпа молодежи, отстаивая честь своего города. Такое можно увидеть только на главной танцевальной арене нашей страны, а именно – на Майдане Независимости в Киеве. Это шоу знаменательно тем, что впервые наш народ сплотила не политика, а прекрасное и вечное искусство танца. 10 недель страна с замиранием сердца следила за тем, как 6 000 народных танцоров из 12-ти самых больших городов Украины соревновались за право стать самой танцевальной столицей и выиграть приз в 1 000 000 гривен для реализации мечты своего города! Каждую неделю, в прямом эфире 2 команды сходились в танцевальной схватке, что бы хотя бы на шаг приблизиться к своей цели... Живи Майдансом!» [14; 9].

Наверно, мечтой и главной целью городов и всех украинцев является всё же не приз, а нормальный уровень жизни в демократической стране, из которой молодёжи не захочется эмигрировать.

Украинская молодёжь, фанатеющая от «Майдан'sa» и флешмобов, наверняка будет политически неактивной. Не случайно же для проекта избрано место, которое до сих пор ассоциировалось с политическими выступлениями, перманентной революцией в Украине: студенческая «Революция на граните», Майдан Независимости, «Украина без Кучмы», «Оранжевая революция», «Налоговый Майдан». Нынешней власти, ориентированной на стереотипы прошлого, выгодно стереть из памяти явление МАЙДАНА как символа свободы, независимости и национального единства.

Анализ скрытых смыслов танцевального мегапроекта «Майдан's», по внешней форме напоминающего современный карнавальный флешмоб, позволяет сделать *вывод* о том, что под карнавальной маской скрывается политическое устремление с помощью контролируемой массовой культуры отвлечь молодёжь Украины от реальных проблем, связанных с падением авторитета государства в Европе и всём мире из-за беспрецедентных ошибок властных структур, с нежеланием или неумением власти найти объединяющую народ современную национальную идею и, возможно, с предстоящими, на момент зарождения идеи «Майдан'sa», парламентскими выборами.

Дальнейшее развитие данного шоу, вероятно, позволит выявить новые тенденции в молодёжной массовой культуре и выработать практические рекомендации по использованию подобных проектов для повышения

духовности, образованности и политической активности украинской молодёжи.

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество.– М.: Academia, 1999.– 787 с.
2. Выжлецов Г. П. Аксиология культуры.– СПб. : СПГУ, 1996.– 152 с..
3. Глазычев В. Л. Массовая культура. – [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://bse.sci-lib.com/article074216.html>
4. Золотарёва Е. О природе «одесского смеха» // Добѣа / Докса. Збірник наукових праць з філософії та філології.– Вип. 2. Про природу сміху.– Одеса : ООО Студія “Негоціант”, 2002.– С. 187–191.
2. Золотарёва Е. Одесский карнавал и традиционные духовные ценности // Добѣа / Докса. Збірник наукових праць з філософії та філології.– Вип. 5. Логос і праксис сміху.– Одеса : ОНУ ім. І. І. Мечнікова, 2004.– С. 243–255.
5. Золотарёва Е. Проблемы коммерциализации «одесского смеха» // Добѣа / Докса. Збірник наукових праць з філософії та філології.– Вип. 3. Гносеологічні й антропологічні виміри сміху.– Одеса : ООО Студія “Негоціант”, 2003.– С. 186–191.
6. Золотарёва Е. Языческая смеховая культура и христианство как истоки современного массового празднества // О природе смеха: материалы круглого стола.– Одесса : ООО Студія «Негоціант», 2000.– С. 10–13.
7. Майдан’s – [Электронный ресурс] – Режим доступа : [http://allsofts2009.ucoz.ru/load/tancevalnye\\_shou\\_onlajn/majdans\\_3\\_sezon\\_1\\_vypusk\\_18\\_08\\_2012\\_smotret\\_onlajn/209-1-0\\_2211](http://allsofts2009.ucoz.ru/load/tancevalnye_shou_onlajn/majdans_3_sezon_1_vypusk_18_08_2012_smotret_onlajn/209-1-0_2211)
8. Майданс 2 сезон. – [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://maydans.ru/>
9. «Майданс» осуществил мечту Кировограда – первой танцевальной столицы Украины. Официальный сайт ИНТЕРа – [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://inter.ua/ru/news/2011/08/26/4559>.
10. Материал из Википедии — свободной энциклопедии. – [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://ru.wikipedia.org/wiki>.
11. Официальный сайт проекта «Майдан’s» – [Электронный ресурс] – Режим доступа : [http://maydans.com.ua/about\\_project](http://maydans.com.ua/about_project).
12. Персональная колонка Отара Кушанашвили – [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://maydans.com.ua/content/366>.
13. Финал проекта «Майданс. Второй сезон»: триумф столицы! Поздравляем Киев! – [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://maydans.com.ua/content/368>.
14. Щепанская Т. Б. Символика молодежной субкультуры – [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://subculture.narod.ru/texts/symbolism/index.html>.